

# RICO

# RICO RAMBA GIGER



Schmerzen vergehen - Stolz bleibt

[WWW.RICORAMBAGIGER.COM](http://WWW.RICORAMBAGIGER.COM)



**PROFIBOXER**  
**BALDIGER KINOLEINWANDSTAR**  
**MARKENZEICHEN: SCHWYZERÖRGELI**  
**4FACHER K1 WELTMEISTER**



# ERFOLGE

## VERGANGENHEIT:

4facher **K1 Weltmeister**  
Kampfrekord K1 (Kickboxen):  
38 Kämpfe 25 Gewonnen 25 KO  
Ungeschlagen im Profi Boxen

Januar 2015 **Schweizermeister WKU** im K1  
Juni 2016 **Europameister SPF** im MuayThai  
Dezember 2016 **Europameister SPF** im K1  
Mai 2017 **Europameister WKU** im K1  
Juli 2018 **Weltmeister SPF** im K1  
Juli 2019 **Weltmeistertitelverteidigung SPF**  
September 2020 **Weltmeister WKU im K1** und  
Babyglück Leyla am selben Tag  
März 2022 Erfolgreiches Profi Box Debüt  
April 2022 **Weltmeistertitelverteidigung WKU**

## AKTUELL:

Profiboxer (UNGESCHLAGEN)  
Baldiger Kinoleinwandstar (KINOFILM RAMBA)  
MARKENZEICHEN: SCHWYZERÖRGELI

Nachdem Rico im K1 (Kickboxen) alles gewonnen hat, was es zu gewinnen gibt, greift Ramba 2023 nun im **Boxen** an.  
**Das Ziel ist die Spitze.**

# ÜBER RICO

Rico schnupperte bereits mit 14 Jahren zum ersten Mal Kampfsport-Luft. Damals startete er mit Kung-Fu. 5 Jahre später, versuchte er sich dann mit seinem Bruder in der Boxwelt durchzuschlagen. Einige Zeit später, nach mehreren Trainer - und Gym Wechsel, fand er schliesslich seinen Weg ins Irjad-Gym, dem er die ganze K1 Karriere treu blieb.

In Malaysia 2016 nahm er an seiner ersten Weltmeisterschaft teil, für die er sich intensiv in Thailand vorbereitete. Im Juni 2018 gewann er seinen ersten Weltmeisterschaftstitel gegen den Mazedonier Ile Risteski. Ein Jahr später - Juni 2019 - verteidigt er dann diesen erfolgreich gegen den Albaner Manol Marashi. Am 26. September 2020 erkämpfte sich Rico den langersehnten WKU-Weltmeistertitel, nachdem er vor dem Kampf betonte, dass er seiner Tochter Leyla den Kampf widme, die nur ein paar Stunden zuvor auf die Welt kam. Denselben Titel hat Rico am 09. April 2022 erfolgreich verteidigt durch K.O. in der zweiten Runde gegen den Albaner Jetmir Emrulli.

Sein wohl berühmtestes Markenzeichen ist sein Schwyzerörgeli. Er spielt es seit dem 23. Lebensjahr und eröffnet jeden seiner Kämpfe - seit 2016 - mit einem selbstgespielten Ständchen mit seinem Vater. Rico beweist ein grosses Herz und unterrichtet wöchentlich Kinder als Kinderkickboxlehrer. Er beteiligt sich regelmässig an diversen Projekten mit Kindern und Erwachsenen. Ihn kann man sogar als Personaltrainer buchen, der einen auf Wunsch, definitiv ans Limit bringen wird.

Rico hat grosse Pläne für 2023 und möchte sich auch vermehrt wohltätigen Zwecken widmen. Zudem seinen Fokus auf seine 2. Leidenschaft, die Schauspielerei legen. Sein Schauspielertalent wird er als Hauptrolle beim Kinofilm «RAMBA» vom Produzent Hans Hofer unter Beweis stellen. Gemeinsam mit diversen Stars wie Michel Qissi (Tong Po), Marco Rima usw. Made of Steel oder kurz «MOS»; ist seine eigene Kampfsportmarke und sein eigenes Kampfsportcenter.

RICO'S & CHRIS'  
**MOS**  
MADE OF STEEL  
KAMPFSPORTCENTER





## **LEIDENSCHAFT** und Markenzeichen **SCHWYZERÖRGELI**

«Bei jedem Einmarsch in den Ring spiele ich auf meinem Schwyzerörgeli. Am Anfang war es eine witzige Idee und nun ist es mein Ritual und Markenzeichen».

«Das Schwyzerörgeli präsentiert meine Herkunft auf eine sehr traditionelle Weise und begeistert Medien, Fans und Zuschauer»

## Projekt «Kindercamps»

Rico hat ein sehr grosses Herz für Kinder. «Nichts ist schöner als das Lachen eines Kindes», dies ist ein Satz, den man immer wieder von ihm hören kann.

Um Kindern somit ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern, möchte Rico mit Hilfe von allen Gliedern seines Teams mehrere Projekte starten, um Kindern, die nicht viele Möglichkeiten haben zu helfen.

Dank diesen Projekten soll man armutsbetroffenen Kindern im In- und Ausland positive Zukunftsaussichten bieten. Jedes Kind verdient liebevolle Betreuung und gezielte Förderung. Es ist wichtig, im Kindesalter Hobbys zu entwickeln, wie auch ein möglichst abwechslungsreiches Leben zu führen.

Mit Hilfe von Einnahmen, dazu zählen Sponsorengelder, Wettkampfeinnahmen und Werbeeinnahmen, will Rico Ramba Giger, nicht als Einzelner, sondern mithilfe des ganzen Teams und auch Sponsoren, Trainingscamps, bei Möglichkeit auch das Aufbauen von Trainingsplätzen für Kinder realisieren. Denn Kinder sind unsere Zukunft! Uns alle, wird er durch diese Reise mitnehmen. Alle Erfolge hinsichtlich dieser Projekte werden auf seinem Youtube-Account aufrufbar sein. Somit entsteht auch gleichzeitig Werbefläche für Sponsoren mit einem Herz für Kinder.

Sie können Ihr Branding auf ein T-Shirt setzen, welches im Youtube-Video ersichtlich sein wird. Die T-Shirts werden an die Kinder gespendet, dies wird dann auch auf Sozialen Medien publiziert.

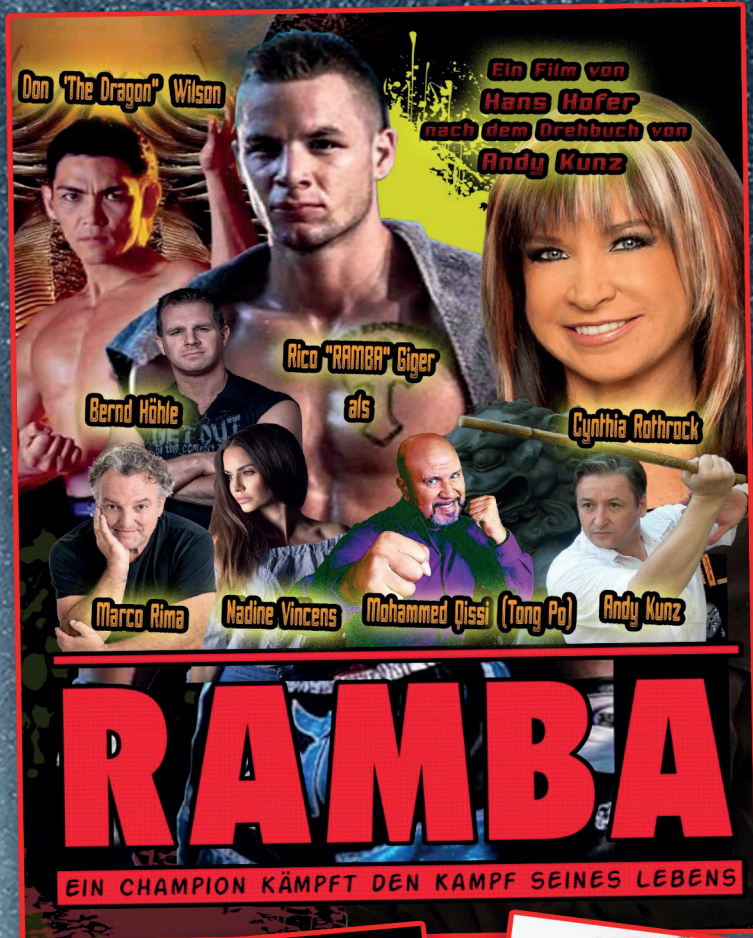
Die Kinder sollen dieses Camp als unvergessliches Erlebnis in Erinnerung halten, ihr Leben lang.

Damit dies auch so lange währt, will man ganze Trainingsplätze bauen, damit die Kinder dann in Zukunft, auch ohne Rico weiter trainieren - und ein geliebtes Hobby zur Alltagsbewältigung haben.

Rico beweist auch ein grosses Herz und unterrichtet wöchentlich Kinder als Kinderkickboxlehrer. Er beteiligt sich regelmässig an diversen Projekten mit Kindern und Erwachsenen. Somit hat er die perfekte Grundlage viel zu bewegen! Nicht nur all das - Rico möchte somit auch den Kampfsport, denn er liebt möglichst vielen Menschen näherbringen.



**RICO RAMBA GIGER**  
SWISS FIGHTER  
Schmerzen werden - Stolz bleibt!



## **Kinofilm «Ramba»** (Weltweite Ausstrahlung)

Rico «Ramba» Giger in der Hauptrolle  
Michel Qissi (Tong Po), bekannt aus «Bloodsport»  
Cynthia Rothrock, Schauspielerin und Kampfkünstlerin  
Marco Rima, Star-Comedian  
Don Wilson, Schauspieler und Kampfkünstler  
Nadine Vincens, Miss Schweiz 2002  
Kylie Padilla, Tochter von Senator der Philippinen  
Hans Hofer, Produzent  
Andy Kunz, Kung-Fu Pionier, Drehbuchautor und Schauspieler



## **HAUPTSPONSOR** Individuell nach Vereinbarung

### **SPONSORING PAKET GOLD**

- o Werbung auf T-Shirt, vorne unterhalb der Brust
- o 1x pro Woche Social Media Story-Post
- o Erwähnung in Interviews
- o 4 Einladungen VIP mit Kunde nach Wahl, um Geschäftsbeziehung aufzubauen
- o Werbung auf Website in Rubrik «Startseite» und «Sponsoring» im Grossformat
- o 1x im Jahr Spezialevent mit Kunde inkl. Workshop
- o 5 Beiträge auf Social Media
- o Autowerbung
- o 15% Rabatt für Ihr Unternehmen auf Jahresabos im MOS-Kampfsportcenter

### **SPONSORING PAKET SILBER**

- o Werbung auf T-Shirt (hinten oben)
- o 2x pro Monat Social Media Story - Post
- o 2 Einladungen VIP mit Kunde nach Wahl, um Geschäftsbeziehung aufzubauen
- o Werbung Website Rubrik «Sponsoring» mit Ihrem Logo
- o 2 Beiträge auf Social Media
- o Autowerbung
- o 10% Rabatt für Ihr Unternehmen auf Jahresabos im MOS-Kampfsportcenter

### **SPONSORINGPAKETE Für Private**

- o Zwei Kampftickets nach freier Wahl
- o Einmal im Jahr eine Einladung zu einem Anlass inkl. Essen, Getränke und Fotoshooting vor Ort.
- o Rico Giger T-Shirt
- o 5% Rabatt auf Jahresabo im MOS-Kampfsportcenter

### **SPONSORING PAKET BRONZE**

- o 1x monatlich Erwähnung in Social Media
- o Werbung Website Rubrik Sponsoring mit Logo im Kleinformat
- o 2 Einladungen mit Kunde nach Wahl, um Geschäftsbeziehung aufzubauen
- o 5% Rabatt für Ihr Unternehmen auf Jahresabos im MOS-Kampfsportcenter

### **EINZEL WERBEMÖGLICHKEITEN** AUF ANFRAGE

### **YOUTUBE CHANNEL** AUF ANFRAGE

# IHR MEHRWERT

**MEDIENPRÄSENZ** Im Fernsehen  
(Shows, Zeitungen Regional und  
International etc.)

**SOCIAL MEDIA** Instagram, Facebook,  
Youtube, TikTok

**LOGO BRANDING** T-Shirt, Fahrzeug,  
Bodypainting, Homepage,  
Werbegesicht für Ihre  
Firma, auf Sie zugeschnittene Werbevideos

Weitere Möglichkeiten  
nach Absprache  
**IHR MEHRWERT**  
DURCH DAS **SPONSORING**

### **SPONSORENPAKETE:**

Hauptsponsor: n.V.  
Gold: 15000.-/Jahr  
Silber: 10000.-/Jahr  
Bronze: 5000.-/Jahr  
500.- Paket für Private

Kampf Sponsoring: n.V.

# RICO RAMBA GIGER



Schmerzen vergehen - Stolz bleibt



YouTube Channel  
<https://www.youtube.com/c/RicoRambaGiger>



Instagram  
<https://www.instagram.com/ricogigerofficial/>



TikTok  
<https://www.tiktok.com/@ricorambagiger>



**RAINER GOTTWALD**  
THE BRAIN

SPONSORING ANFRAGEN:

**RICO GIGER**

8552 Felben - Wellhausen

Email: [management@ricorambagiger.com](mailto:management@ricorambagiger.com)

+41 79 939 22 19

Kampferekord:

K1 (Kickboxen)

4facher K1 Weltmeister

38 Kämpfe 25 gewonnen 25 KO

baldiger Kinoleinwandstar

ungeschlagener Profiboxer

Markenzeichen Schwyzerörgeli

SPORT & KAMPF ANFRAGEN:

**RAINER GOTTWALD**

Managing Director

KAIF Boxing MMA Promotion Management

Phone +49 176 426 005 35

Fax +49 7247 985 11 13

Mail [arg@fa2.de](mailto:arg@fa2.de)